JUST WINDOWS

Kit média 2026

Vitrines, pop-up et lancements pour les marques, à Paris, en boutique comme hors les murs.

93 rue Saint-Honoré, 75001 Paris
justwindows.fr

Avec l'audience de
STARCOW



Ce que fait l’agence, chez Starcow comme ailleurs

L’agence conçoit, produit et installe vos activations là où votre marque doit être vue : en boutique, dans la rue, en studio, en soirée.

Stratégie & concept

Un concept, un format et un calendrier, à partir de votre lancement.

Design d’espace & vitrines

Plans, matériaux, lumière et signalétique, pour le lieu réel.

Production & fabrication

Prestataires et planning pilotés jusqu’à l’ouverture.

Événements & lancements

Teasing, file d’attente, tirage au sort, accueil, sécurité.

Contenus photo-vidéo

Des images prêtes pour vos réseaux, votre site et vos boutiques.

Digital & social

Le relais en ligne, puis un bilan chiffré sous quinze jours.

Hors des boutiques Starcow, par exemple

- Le shooting The North Face dans un parc parisien
- La soirée adidas Originals × Sp5der au Cova, pendant la Fashion Week
- Le mur de bandanas Wrangler, en pleine rue
- Le shooting New Balance 2010 dans un bâtiment en chantier



The North Face × Starcow, novembre 2026

STARCOW Audience

Plus de 400 000 contacts et 60 % d’ouverture email, en option sur chaque activation.

Deux boutiques dans le 1er arrondissement, près de Châtelet–Les Halles, et une communauté streetwear en ligne.

180K
abonnés Instagram

400K+
contacts en base de données

100K+
contacts qualifiés en France

10K+
visites par jour sur le site Starcow

60 %
de taux d’ouverture email

Chiffres fournis par Starcow Paris.



Salomon, vitrine Starcow

Chez Starcow, trois formules prêtes, de deux à six semaines de diffusion

Pour les marques qui veulent aller vite. Production assurée par l’agence, devis après un premier cadrage.

Statement

Visibilité en ligne

Se faire connaître de la communauté streetwear de Starcow, sans présence en boutique.

- Prise de parole digitale
- Mise en avant web

2 semaines de diffusion

Drop

Lancement produit

Réussir une sortie : réseaux, emails et vitrine sur la même période.

- Prise de parole digitale
- Mise en avant web
- Campagne d’emails ciblée
- Vitrine & devanture

3 à 4 semaines de diffusion

Takeover

Activation complète

Un point de vente entier aux couleurs de la marque, en ligne et en boutique.

- Les quatre leviers du Drop
- Espace intérieur dédié
- Pop-up store
- Exclusivité & drop

4 à 6 semaines de diffusion

Inclus dans chaque projet, chez Starcow ou ailleurs

Exclusivité de catégorie
Chez Starcow, aucune marque concurrente de la même catégorie pendant l’activation.

Droits d’usage
Images livrées pour vos propres canaux, avec douze mois de droits dans le monde entier.

Bilan chiffré
Portée, trafic, ouvertures et clics, sous quinze jours.

Neuf marques nous font confiance, dont The North Face, adidas et New Balance



The North Face × Starcow
The North Face, novembre 2026



Wrangler Blue Bell
Wrangler, novembre 2026



New Balance 2010 × Starcow
New Balance, septembre 2026



Mud Room Sorel
Sorel, octobre 2026



Havaianas × Zellerfeld
Havaianas, octobre 2026



adidas Originals × Sp5der
adidas, janvier 2026

Six à huit semaines du cadrage au lancement, un bilan chiffré deux semaines après

S-8
Cadrage
Objectifs, périmètre, calendrier, budget.

S-6
Production
Shooting, contenus, habillages, fabrication.

S0
Diffusion
Réseaux, emails, vitrine, boutique ou lieu choisi.

S+2
Bilan
Portée, trafic, performance email.

S = semaine ; S0 = semaine du lancement. Six semaines minimum, huit pour un pop-up hors les murs.

Prochaines étapes

1. Envoyez votre brief : formulaire sur justwindows.fr, email ou WhatsApp.
2. L'équipe vous répond sous 48 h.
3. Un premier cadrage, puis une proposition chiffrée.

Just windows.
Et tout ce qu'il y a derrière.

JUST WINDOWS

WhatsApp +33 6 51 31 34 11 **Email** contact@justwindows.fr **Site** justwindows.fr
Agence 93 rue Saint-Honoré, 75001 Paris

JUST WINDOWS, SASU au capital de 1 000 €, RCS Paris 131 705 568, 93 rue Saint-Honoré, 75001 Paris. Photos : Steve Ney (Wrangler, The North Face, New Balance). Les marques citées appartiennent à leurs titulaires.